

## Aworld, l'App che guida alla vita sostenibile attraverso il gioco

**AWorld** è l'app italiana, specificamente torinese, **selezionata dall'ONU per supportare la campagna ACTNOW** e promuovere la sostenibilità e l'azione individuale contro i cambiamenti climatici. L'obiettivo è quello di favorire la cultura della sostenibilità attraverso un percorso di *gamification* che suggerisce all'utente/giocatore stili di vita ecofriendly e premia i comportamenti sostenibili.

AWorld ha sviluppato una propria metodologia, *l'Impact Engagment*. Si tratta dell'insieme di tre macrofasi strettamente legate che stimolano l'apprendimento e l'azione continua attraverso tecniche di *edutainment* (educazione e intrattenimento) e *gamification*.

La terza fase, quella della misurazione di impatto permette a singoli e organizzazioni di poter misurare i propri progressi in termini di conoscenza e consumi.

Dal suo lancio ufficiale, avvenuto nel settembre del 2020, la piattaforma e i suoi utenti hanno generato un impatto positivo concreto direttamente sull'ambiente e sulla nostra società.

La piattaforma ha utenti attivi da oltre 190 Paesi del mondo che hanno registrato 6 milioni di azioni per il clima.

Il premio per gli utilizzatori dell'app non è personale ma collettivo, AWorld, in partnership con aziende e organizzazioni, lancia infatti delle sfide alla community, al raggiungimento degli obiettivi, vengono finanziate azioni a favore del pianeta. Le challenge lanciate hanno già permesso di mettere a dimora 1.800.000 api e piantumare oltre 27.000 alberi.

**L'applicazione**, gratuita per i singoli utenti, **permette di impegnarsi per cambiare le abitudini personali e contribuire a sviluppare una coscienza sociale improntata alla sostenibilità**. Ogni utente infatti può informarsi attraverso centinaia di brevi contenuti educativi e registrare quotidianamente una serie di piccole azioni concrete, fondamentali per monitorare le proprie abitudini e visualizzare i risparmi generati, dalle emissioni di gas serra al risparmio di acqua ed elettricità.

Non solo, ma molte organizzazioni (aziende, scuole, pubbliche amministrazioni) hanno trovato il proprio spazio sulla piattaforma, per coinvolgere i propri stakeholder (dipendenti, clienti, studenti, cittadini) promuovendo la cultura della sostenibilità e modelli di business più etici.